



Principes directeurs

A l'externe, nos principes directeurs présentent ce que les partenaires et les membres sont en droit d'attendre de nous et sur quoi ils peuvent compter. A l'interne, ils constituent le fil directeur de nos activités.

1 Qui nous sommes

- L'Union maraîchère suisse (UMS) est l'organisation faîtière des maraîchers suisses.
- L'UMS défend les intérêts de tous les producteurs suisses de légumes frais, de légumes de garde et de légumes de transformation, indépendamment du mode de production.
- L'UMS défend, depuis 1932, les intérêts de ses membres envers la politique, les consommateurs, le public suisse et les partenaires de la branche.

2 Notre mandat et nos objectifs

2.1 Vision

- Les légumes suisses sont des produits frais de haute qualité et de proximité. La production maraîchère est crédible et suscite la confiance.
- La production maraîchère suisse se caractérise par une culture productive, durable et axée sur le marché et par des légumes de haute qualité.
- Nous contribuons à maîtriser les défis actuels et futurs: sécurité de l'approvisionnement en matières premières, production d'énergie, changement climatique. De la sorte, nous assurons l'avenir et le développement de la culture maraîchère suisse.

2.2 Mission et objectifs

- Une équipe compétente au secrétariat et les organes de l'UMS s'engagent pour une commercialisation optimale des légumes suisses et l'augmentation de la consommation.
- Nous veillons à une collaboration constructive au sein de la branche et au renforcement de toute la filière et contribuons à la formation de l'opinion publique, également au niveau politique, dans l'intérêt des producteurs.
- Nous défendons la transparence du marché et des prix conformes au marché.
- Nous soutenons une évolution adéquate des structures, l'innovation et le développement ainsi que des possibilités de formation dans la branche. Ce faisant, nous offrons des perspectives d'avenir à la prochaine génération.
- Nous nous engageons en faveur de méthodes de production durables et du respect des standards sociaux ainsi que des directives en matière de qualité et soutenons la formation et la formation continue des maraîchers.



- L'UMS informe la population et la politique de l'importance de la production maraîchère indigène pour l'économie et la santé publique.
- L'UMS défend une déclaration claire de l'origine et s'engage pour la vente régulière de marchandise suisse.

3 Nos valeurs et nos principes de conduite

3.1 Pour les membres

- L'UMS place les besoins de ses membres au centre de ses préoccupations.
- Nous sommes là pour les membres et défendons leurs besoins et leurs revendications vers l'extérieur.
- L'UMS utilise les moyens financiers avec parcimonie et garantit la transparence sur leur utilisation.
- L'UMS collabore étroitement avec les régions.

3.2 Pour les partenaires et la branche maraîchère

- L'UMS coordonne activement l'évolution des structures et le développement durable de la branche.
- L'UMS est un interlocuteur compétent, constructif et loyal.
- Nous communiquons à temps et ouvertement à l'interne et à l'externe.
- Nous mettons à profit les synergies et coordonnons nos activités avec d'autres organisations.

3.3 Pour les collaborateur-trice-s et les organes

- Nos collaborateur-trice-s et les représentants des organes travaillent avec engagement, font preuve d'ouverture d'esprit et possèdent les compétences techniques et sociales requises.
- Nous veillons à un rapport empreint de respect et d'estime entre nous et adoptons un comportement responsable.
- Nous exigeons, soutenons et reconnaissons l'engagement. Nous acceptons la critique et sommes disposés à nous développer.
- Nous sommes ouverts aux nouveautés, affrontons les défis à temps et élaborons des solutions de façon ciblée et activement.
- Notre direction et notre organisation créent les conditions nécessaires pour que les objectifs de l'UMS puissent être atteints.

Berne, le 23.8.2013